



Clichy, le 21 juillet 2011

Geodis et Kiala concluent une alliance stratégique dans le cadre d'une offre commune

A travers ce partenariat stratégique avec Kiala, Geodis renforce son offre e-commerce. Geodis, n°1 de la distribution express domestique et Kiala, 1^{er} réseau de relais en Europe avec cinq pays couverts et le plus dense en France, s'associent pour proposer à leurs clients une offre globale de transport et de livraison en relais de proximité.

Geodis appuie une partie de son offre e-commerce sur le réseau de relais de proximité Kiala. Alternative à la livraison à domicile, le Groupe développe désormais une prestation Relais inégalée sur le marché, avec une livraison express partout en France le lendemain avant midi (16 000 communes avant 10h), samedi matin compris et ce, sur 5 000 points de proximité.

Un dispositif d'information complet est mis en place :

- pré-information au départ de la marchandise (par email ou sms),
- suivi et preuve de livraison disponibles en temps réel sur internet, qui permettent au e-marchand comme à son client internaute, de suivre l'acheminement du colis,
- alerte de l'arrivée et de la disponibilité de la marchandise au point de proximité, par email ou sms, avec relance au bout de 4 jours.

Outre les clients e-marchands, et les spécialistes de Vente à Distance, les clients industriels sont également intéressés par cette offre pour la livraison « B to B » de populations itinérantes (techniciens, commerciaux...).

« Geodis et Kiala partagent une même culture client, adossée à une haute qualité de service. C'est pourquoi notre partenariat est naturel. J'ai la certitude qu'en alliant nos atouts respectifs, nous fournirons à nos clients actuels et futurs en France et en Europe un service haut de gamme, dédié à l'ensemble des acteurs du e-commerce » précise Bruno Mandrin, Directeur de la Division Messagerie & Express de Geodis.

Jean-Louis Demeulenaere, Directeur Général Délégué de Geodis, déclare à propos de cet accord stratégique : « Cette alliance avec Kiala démontre la capacité de Geodis, leader de la distribution en France, à innover pour répondre aux besoins de ses clients, en particulier des acteurs majeurs du secteur du e-commerce. »

De son côté, Kiala bénéficie de la qualité unique et de la force du réseau de Geodis, qui prend en charge les colis Kiala au départ de ses entrepôts, puis leur acheminement et leur livraison jusqu'au relais final. Geodis assure également la gestion des retours. A travers son réseau de 112 agences France Express, Geodis permet ainsi à Kiala de proposer à ses clients la solution de livraison en relais la plus qualitative du marché. Geodis et Kiala travaillent également sur de nouvelles offres en matière de relais qui seront proposées dans les prochains mois.

« La France constituait une exception dans le modèle mis en œuvre par Kiala en Europe. Nos clients français vont désormais pouvoir bénéficier des avantages d'un modèle reposant sur l'une des meilleures solutions de transport du marché et sur un réseau contrôlé directement par Kiala et donc adapté aux besoins de la clientèle e-commerce et télécoms en terme de localisation et de type de commerces utilisés » ajoute Denis Payre, PDG de Kiala.



COMMUNIQUE DE PRESSE / PRESS RELEASE

Les chiffres clés du e-commerce

Le chiffre d'affaires e-commerce en France en 2010 s'est élevé à 31 milliards d'euros pour 300 millions de colis expédiés en France, avec une croissance de 24% vs 2009.

Le nombre de sites marchands actifs en France s'élève à 81 900 en 2010.

Le volume d'affaires de l'e-commerce B2C en France s'est élevé à 18.1 milliards d'euros en 2010.

L'e-commerce représente environ 4.2% des dépenses des ménages (2010).

Le point relais est le second mode de distribution privilégié par les internautes (juste derrière la livraison à domicile).

Les livraisons en points relais constituent 20% des livraisons du e-commerce et de la vente à distance.

A propos de France Express

Le réseau FRANCE EXPRESS est implanté sur l'ensemble du territoire national au travers de 112 agences. FRANCE EXPRESS est le seul transporteur à livrer et enlever partout en France deux fois par jour. Il livre 13,8 millions d'envois par an et intervient notamment dans les secteurs : Santé, Cosmétique, High Tech, Téléphonie, Textile, Automotive, Vins et Spiritueux. Constitué en GIE, ses membres font majoritairement partie du groupe Geodis.

Web : www.france-express.com

Geodis : un fournisseur de services logistiques global – www.geodis.com

Opérateur global de la chaîne logistique et filiale à part entière du groupe SNCF, Geodis est un prestataire européen à vocation mondiale (4ème prestataire logistique en Europe). Par sa capacité à piloter tout ou partie de la chaîne logistique (commission de transport aérien et maritime, messagerie, express, logistique contractuelle, transport de lots et charges complètes, reverse logistics, pilotage et optimisation de la supply chain), le Groupe accompagne ses clients dans leurs évolutions stratégiques, géographiques et technologiques, en leur proposant des solutions adaptées à leurs enjeux d'optimisation des flux physiques et d'information. Geodis dispose d'offres logistiques répondant aux enjeux de chaque grand secteur de l'économie. A travers un réseau couvrant 120 pays, les 30 000 collaborateurs du Groupe apportent la richesse d'équipes multiculturelles, une réelle proximité et une grande flexibilité et réactivité. Geodis a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros.

A propos de Kiala

Kiala est le réseau indépendant de Points de Livraison leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique.

Lancé en 2001, Kiala est opérationnel en Belgique, Espagne, France, Pays-Bas et Luxembourg. Le réseau compte à ce jour plus de 7 000 Points de Livraison Kiala, dont 5 000 en France (commerces de proximité - épicerie, pressing, librairie ...) et traite jusqu'à 145 000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 300 enseignes, dont les principaux acteurs du E-commerce (Amazon, CDiscount, BrandAlley, Oscaro, Photoways, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo ...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (Aigle, Celio, Darty, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, H&M, IKKS, Nespresso, Promod, Smartbox, Zadig&Voltaire ...) les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher...), et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après-vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance annuelle pondérée de 56% depuis son origine avec une augmentation de son Chiffre d'Affaires, passé de 1.3 Millions d'Euros en 2002, pour sa première année pleine d'activité, à 47,2. Millions d'Euros en 2010.

Web : www.kiala.com

Contacts Presse :

Sophie Bodin DGM Conseil Tel : +33 (0)1 40 70 95 93	Pascale Barillot SNCF Geodis - Directeur de la communication Tél. : + 33 (0)1 56 76 72 36 pascale.barillot@geodis.com
-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------